Wrocław, 18.02.2024 r.

Obraz zawierający na wolnym powietrzu, niebo, Wodze, koń

Opis wygenerowany automatycznie  Obraz zawierający na wolnym powietrzu, drzewo, ogier, Sprzęt dla koni

Opis wygenerowany automatycznie

**Szanowni Państwo!**

**Mam przyjemność zaprosić Państwa do współpracy w dziele rozwoju nowej dyscypliny jeździectwa westernowego w Polsce jakim jest Polish Cowboy Race (PCR).**

Polish Cowboy Race to od początku do końca polski projekt, który powstał w roku 2015. Obejmuje nowatorską dyscyplinę jeździectwa westernowego, która jest dokładnie opisana przepisami, obejmując kilka konkurencji sprawnościowo-szybkościowych, które mają na celu zaprezentowanie sprawności jeźdźca i umiejętności konia we wszystkich możliwych ruchach spotykanych w jeździe western. Celem pary jeździec-koń jest więc pokonanie toru przeszkód przygotowywanego specjalnie na każde zawody. W palecie mamy konkurencję indywidualną (Cowboy Race), drużynową (Team Cowboy Race), wyścig równoległy (Cowboy Parallel Race) i spokojniejszy tor przeszkód dla juniorów i amatorów (Cowboy Trail). Rywalizacja toczy się w klasach open, amator i junior. Dynamiki konkurencjom Polish Cowboy Race dodaje fakt, że są one rozgrywane na czas.

Obraz zawierający na wolnym powietrzu, osoba, Wodze, uzda

Opis wygenerowany automatycznie Obraz zawierający na wolnym powietrzu, niebo, klacz, ogier

Opis wygenerowany automatycznie Obraz zawierający na wolnym powietrzu, Jeździectwo, siodło, Wodze

Opis wygenerowany automatycznie

Po raz pierwszy zawody PCR rozegrane zostały w maju 2015 roku, inaugurując cykl imprez, które zyskały duże zainteresowanie zawodników i publiczności. Koloryt jeździectwa westernowego, energia, emocje, szybkość, sprawność, precyzja, zgranie jeźdźca z koniem, oryginalność torów z przeszkodami, dynamiczna muzyka tworzą unikalne środowisko dla współzawodnictwa jeźdźców, kibicowania dla publiczności i tym samym reklamy sponsorów.

**Na świecie trwają poszukiwania alternatywnych form reklamy docierających do klienta. Jedną z nich jest sponsoring sportowy. Firmy angażujące swoje środki w sponsoring sportowy cieszą się uznaniem konsumentów, mają opinię przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie.**

**Sponsoring sportowy buduje pozytywny wizerunek produktów i usług przez kojarzenie ich ze sportową jakością, pozytywnymi uczuciami i emocjami, witalnością, zdrową rywalizacją, zwycięstwem, dynamiką, energią.**

 Obraz zawierający na wolnym powietrzu, Jeździectwo, osoba, Wodze

Opis wygenerowany automatycznie Obraz zawierający na wolnym powietrzu, Jeździectwo, siodło, ogier

Opis wygenerowany automatycznie

Dzięki niecodziennym możliwościom reklamy Państwa firmy na zawodach Polish Cowboy Race stają się Państwo częścią imprezy, na długo pozostając w pamięci widowni, zawodników, trenerów, właścicieli ośrodków jeździeckich itd. Państwa logotyp prezentowany jest na torze a produkt może być rekwizytem stanowiącym jego część (np. w formie przeszkody lub dekoracji na torze).

Zwracam się z prośbą o wsparcie finansowe, rzeczowe (ważne są dla nas wszelkie formy pomocy) organizacji najważniejszej imprezy sezonu – IX Mistrzostw Polski Polish Cowboy Race w roku 2024. Państwa pomoc pozwoli nam rozwijać PCR – konkurencję tak skomplikowaną jak piękną. A co również ważne, konkurencję wymyśloną w Polsce.

Z wyrazami szacunku

Prezes

Fundacji Polish Cowboy Race

Jacek Grobelny

**Możliwości reklamy podczas IX Mistrzostw Polski Polish Cowboy Race 2024.**

1. Umieszczenie i eksponowanie logotypu, materiałów reklamowych Sponsora na arenie jeździeckiej podczas trwania zawodów (są tam rozgrywane wszystkie konkurencje PCR). Tym samym logotyp sponsora znajduję się na fzdjęciach dokumentujących zawody, umieszczanych w Internecie.
2. Umieszczenie i eksponowanie logotypu, materiałów reklamowych Sponsora na przeszkodach do konkursów Polish Cowboy Race podczas rozgrywania konkurencji. Tym samym logotyp sponsora znajduje się na zdjęciach dokumentujących zawody, umieszczanych w Internecie.
3. Wykorzystanie produktów Sponsora jako elementów torów do Polish Cowboy Race.
4. Umieszczenie logotypu Sponsora na plakatach informujących o zawodach.
5. Eksponowanie logotypu i informacji o firmie Sponsora w materiałach informacyjnych zawodów zamieszczanych w Internecie (w tym na fanpage'u i grupach PCR na Facebooku).
6. Wymienianie nazwy Sponsora jako Partnera przez spikera podczas imprezy (wraz z tekstem promocyjnych przygotowanym przez Sponsora).
7. Dekoracja zwycięzców przez Sponsora.
8. Umieszczenie na czas zawodów innych środków promocji Sponsora w miejscu uzgodnionym z organizatorem zawodów (np. stoiska sprzedażowe itd.).

Obraz zawierający na wolnym powietrzu, Wodze, siodło, uzda

Opis wygenerowany automatycznie Obraz zawierający na wolnym powietrzu, drzewo, ogier, uzda

Opis wygenerowany automatycznie Obraz zawierający na wolnym powietrzu, drzewo, Jeździectwo, siodło

Opis wygenerowany automatycznie

FUNDACJA POLISH COWBOY RACE

KRS 0001030387

ul. POWSTAŃCÓW ŚLĄSKICH 88/46, 53-333 Wrocław

polishcowboyrace@gmail.com

tel. 601 443 393

Nr konta: BNP Paribas Bank Polska S.A.

40 1600 1462 1737 1620 2000 0001

WAŻNE: PRZELEW Z DOPISKIEM „MP PCR”

<https://www.facebook.com/groups/132828393793433/>

<https://www.facebook.com/polishcowboyrace/>

Foto: Hanna Houszka, Piotr Brzeski.